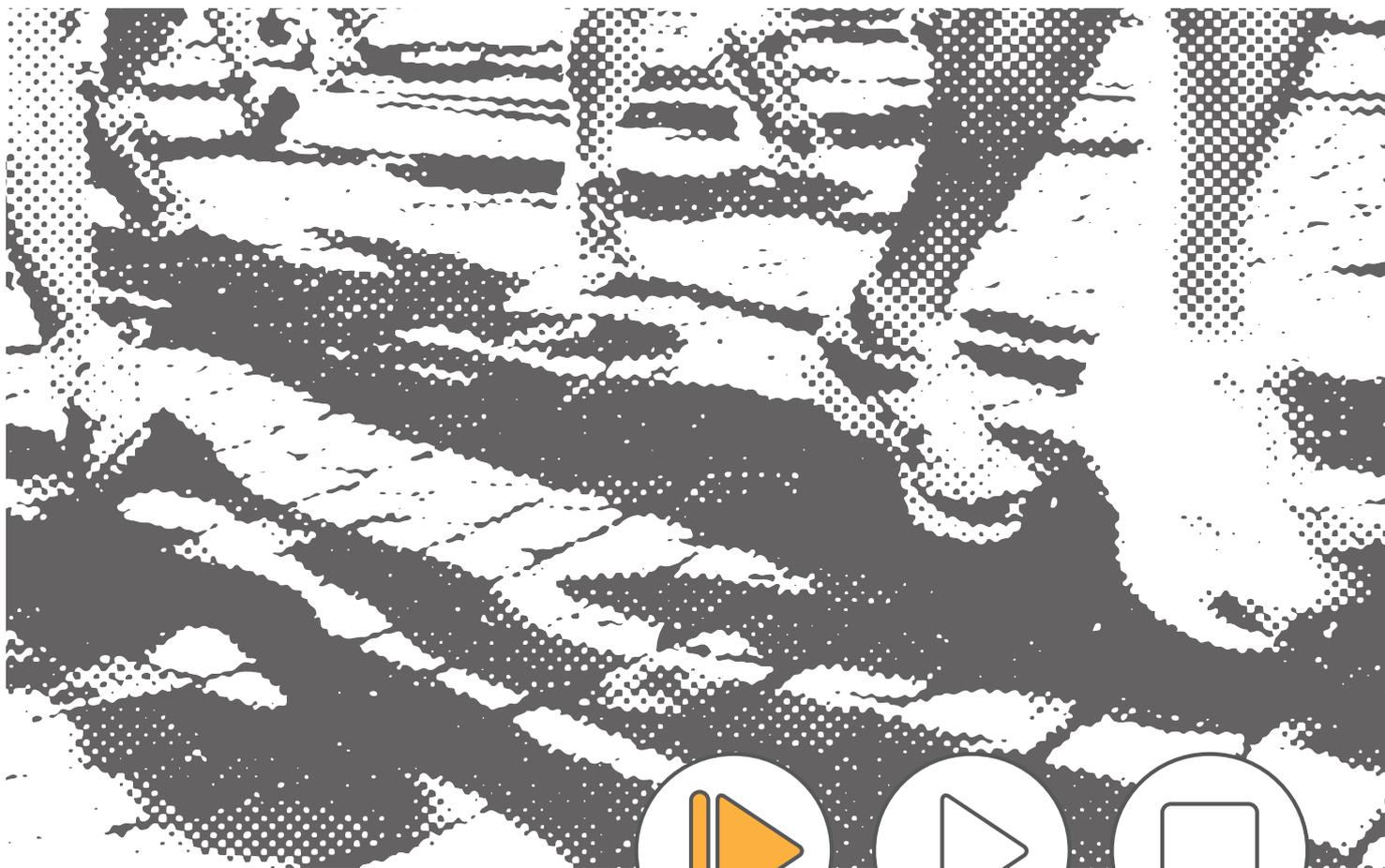


GO-IN 6 WEEKS 2018

Veranstaltungspartner



GO-IN 6 WEEKS 2018

Serie-Veranstalter

Lokaler Veranstalter



Inhalt

Ausgangslage.....	3
Die Event-Serie im Kanton Luzern.....	4
Altersklassen, Distanzen, Zeitplan und Startgeld.....	5
Wertungen und Preise	6
Marketing.....	7
Veranstalter	8
Partnerschaft.....	9
Aufgaben und Verantwortung.....	10/11
Personal.....	12
Finanzen	13
Tipps für Veranstalter.....	14
Zeitlicher Ablauf der Etappe.....	15
Kontakt.....	16





Ausgangslage

Der Laufsport boomt. An den Wochenenden ist die Veranstaltungs-Landschaft bereits mit Volksläufen übersät. In der Westschweiz existieren drei Mittwochabend-Laufserien mit hohen Teilnehmerzahlen. Viele der Teilnehmer machen an allen Läufen mit.

Hanton Neuenburg:

BCN-Tour (ca. 2000-3000 Teilnehmer/Woche)

→ www.sportplus.ch/tour

Hanton Waadt:

Tour du Pays de Vaud (ca. 800 Teilnehmer/Woche)

→ www.tourpaysdevaud.ch

Region Chablais:

Tour du Chablais (ca. 800 Teilnehmer/Woche)

→ www.radiochablais.ch/TdC

Im Jahr 2012 fand mit den GO-IN6WEEKS die erste Mittwochabend-Laufserie nach westschweizerischem Vorbild statt. Die Teilnehmerzahlen lagen bei rund 150 Läuferinnen und Läufern pro Veranstaltung. Die Rückmeldungen waren äusserst positiv. In der Folge konnte die Beteiligung gesteigert werden. 2017 nahmen jeden Mittwoch bereits 350 Läuferinnen und Läufer teil.





Die Event-Serie im Kanton Luzern

Sechs Etappen finden an direkt aufeinander folgenden Mittwochabenden im Frühling 2018 statt:

- ▶ 18. April 2018 - Reiden
- ▶ 25. April 2018 - Dagmersellen
- ▶ 02. Mai 2018 - Rothenburg
- ▶ 9. Mai 2018 - Buttisholz
- ▶ 16. Mai 2018 - Beinwil am See
- 23. Mai 2018 - Ruswil

Die Veranstaltungen sind ein Erlebnis für Familien, Einzelsportler, Schulen und Vereine. Im Anschluss an jede Etappe finden in der Festwirtschaft die Siegerehrungen mit den Schnellsten des Tages und eine Verlosung unter allen Teilnehmern statt. Dabei wird das Zusammengehörigkeitsgefühl unter den Laufsportlern gepflegt.

Die einzelnen Etappen werden bewusst einfach organisiert und mit dem genau gleichen Ablauf durchgeführt. Die Teilnehmer brauchen sich nur einmal zu informieren, um über alle sechs Veranstaltungen Bescheid zu wissen.





Altersklassen, Distanzen, Zeitplan und Startgeld

Nr.	Kategorie	Jahrgang	Distanz	Startzeit	1 Etappe	3 Etappen	6 Etappen
11	U10W	2009 und jünger	1.5 km	18:00	CHF 15	CHF 30	CHF 40
12	U10M	2009 und jünger	1.5 km	18:00	CHF 15	CHF 30	CHF 40
13	U12W	2007-2008	1.5 km	18:00	CHF 15	CHF 30	CHF 40
14	U12M	2007-2008	1.5 km	18:00	CHF 15	CHF 30	CHF 40
21	U14W	2005-2006	3 km	18:20	CHF 15	CHF 30	CHF 40
22	U14M	2005-2006	3 km	18:20	CHF 15	CHF 30	CHF 40
23	U16W	2003-2004	3 km	18:20	CHF 15	CHF 30	CHF 40
24	U16M	2003-2004	3 km	18:20	CHF 15	CHF 30	CHF 40
31	Walking	offen	10 km	19:00	CHF 24	CHF 69	CHF 109
41	F16	1999-2002	10 km	19:00	CHF 25	CHF 70	CHF 110
42	F20	1989-1998	10 km	19:00	CHF 25	CHF 70	CHF 110
43	F30	1979-1988	10 km	19:00	CHF 25	CHF 70	CHF 110
44	F40	1969-1978	10 km	19:00	CHF 25	CHF 70	CHF 110
45	F50	1959-1968	10 km	19:00	CHF 25	CHF 70	CHF 110
46	F60	1958 und älter	10 km	19:00	CHF 25	CHF 70	CHF 110
51	M16	1999-2002	10 km	19:00	CHF 25	CHF 70	CHF 110
52	M20	1989-1998	10 km	19:00	CHF 25	CHF 70	CHF 110
53	M30	1979-1988	10 km	19:00	CHF 25	CHF 70	CHF 110
54	M40	1969-1978	10 km	19:00	CHF 25	CHF 70	CHF 110
55	M50	1959-1968	10 km	19:00	CHF 25	CHF 70	CHF 110
56	M60	1958 und älter	10 km	19:00	CHF 25	CHF 70	CHF 110





Wertungen und Preise

Für jede Etappe wird eine **Tagesrangliste** erstellt. Die Siegerehrung findet in der Festwirtschaft statt. Die ersten drei jeder Kategorie erhalten Sachpreise. Eine Ausnahme bildet die Kategorie Walking, in welcher einzig die Teilnahme zählt.

In jeder Kategorie (ausgenommen Walking) wird über die sechs Etappen eine Gesamtwertung geführt, welche am Schluss jeder Etappe aktualisiert wird. Für die Gesamtwertung werden die Laufzeiten der sechs Etappen zusammengezählt. Die Führenden laufen ab der zweiten Etappe im «**Leadertrikot**».

Im Anschluss an die letzte Etappe findet die Siegerehrung der **Gesamtwertung** statt. Die ersten fünf Overall sowie die ersten drei jeder Kategorie des Hauptlaufes erhalten Spezialpreise. Bei den Kinder- und Jugendkategorien werden Sachpreise abgegeben. Zusätzlich gibt es ein **Erinnerungsgeschenk** für alle, welche jede Etappe absolvierten.

Zur grösstmöglichen Professionalität werden das Meldewesen, die Zeitmessung und die Auswertung an die **Datasport AG** delegiert. Das Unternehmen betreut auch Serien in der Westschweiz und insgesamt über 300 Veranstaltungen in der Schweiz, Deutschland, Österreich und Italien.





Marketing

Die Event-Serie wird mit folgenden Massnahmen bei den Sportlern bekannt gemacht:

- Angestrebte Medienpartnerschaft mit der Neuen Luzerner Zeitung (Berichterstattung vor und nach den Etappen, Inserate)
- Flyer-Auflage an vorgängigen Laufveranstaltungen
- Gedruckter Rückblick der GO-IN6WEEKS 2017, dient auch als Image-Broschüre, Versand an Teilnehmer
- Professionelle Website
- Datasport-Newsletter
- Eintrag im Lauf-Guide 2017
- Direkt-Anschrift der Laufftreffs und Sportvereine im Kanton Luzern
- Vorschau-Berichte in Lokalzeitungen der lokalen Partner
- Video-Reportage zu jeder Etappe im Internet

Folgende Teilnehmerzahlen werden in den nächsten Jahren erwartet:

- 2018: 380 Teilnehmende
- 2019: 430 Teilnehmende
- 2020: 500 Teilnehmende





Veranstalter

Veranstalter der Laufserie ist der **«Verein 6WEEKS»**.



Dominik Lötscher
Partnerschaften



Dominik Meier
Marketing, Sport





Partnerschaft

Für die Durchführung einer Etappe bei euch arbeiten wir gerne mit eurem Verein zusammen. Durch die Mitwirkung bei den GO-IN6WEEKS organisiert ihr einen Volkslauf ohne den üblich grossen Aufwand. Die konkreten Aufgaben, Verantwortlichkeiten und Finanzen werden in einem Übergabevertrag geregelt. Die Details besprechen wir gerne persönlich mit euch. Einen Überblick findet ihr auf den folgenden Seiten.





Aufgaben und Verantwortung

Die Aufgaben und Verantwortlichkeiten teilen sich der Veranstalter «Verein 6WEEKS» und der Lokaler Veranstalter wie folgt:

10

	Verein 6WEEKS	Lokaler Veranstalter
Sponsoring	Akquisition	Lokales Sponsoring (falls gewünscht)
	Sponsorenpflege	
	Erbringung der Gegenleistungen	
Marketing	Medienarbeit	Lokale Werbung für den Etappenort
	Flyer/Ausschreibung	Aufhängen der Plakate in Gemeinde
	Website	
	Erstellung Plakate	
	Lauf-Guide	
	Direktmarketing	
Administration	Video-Reportagen	
	Auskunftsstelle für Teilnehmer	Anlagen-Reservation
	Gesamt-Administration	Einholen allfälliger Bewilligungen
	Organisation Teilnehmerpreise	Aufgebot Samariterdienst
		Information Anwohner
	Bereitstellung Stromanschlüsse Ziel: 2 x 220 V, Sprint: 1x 220 V Siegerehrung: 1 x 220 V	





Aufgaben und Verantwortung

	Verein 6WEEKS	Lokaler Veranstalter
Verkehr	Wegweiser Fussgänger	Wegweiser Strasse
		Organisation Parkplätze
Wettkampf	Meldewesen	Auswahl Strecke
	Organisation Startnummern/Chips	Streckenmarkierung und -sicherung
	Startnummernausgabe/ Nachmeldung	Aufhängen eines grossen Streckenplans vor Ort
	Start-/Zielorganisation	Organisation Teilnehmerverpflegung im Ziel und auf der Strecke
	Zeitmessung/Auswertung	
	Getränke für Teilnehmerverpflegung	
	Siegerehrung/Verlosung	
Rahmenprogramm	Speaker inkl. Speaker-Anlage	
	DJ (Musik)	
Festwirtschaft		Organisation inkl. Mobiliar
		Helferverpflegung





Personal

Die Helfer werden vom Verein 6WEEKS und von eurem Verein zur Verfügung gestellt:

	Verein 6WEEKS	Lokaler Veranstalter
Auf-/Abbau	Start/Ziel	Wegweiser platzieren
	Siegerehrung	Streckenmarkierung
	Speaker-Anlage	Festwirtschaft
	Startnummern-Ausgabe	
Verkehr		Verkehrsdienst/ Parkplatzeinweisung
Wettkampf	Startnummernausgabe/ Nachmeldung	Streckenposten
	Starter	Velo-Vorfahrer/Besenwagen für alle Läufe
	Manuelle Einlaufkontrolle	Helfer Siegerehrung
	Wertsachendepot	Teilnehmerverpflegung im Ziel und auf der Strecke
Festwirtschaft		Küche/Grill mit Pasta- oder Reis- gericht
		Essen-/Getränkeausgabe
		Service
		Abräumen
Sponsoring	Serie-Sponsoring	Etappen-Sponsoring möglich (Branchenexklusivität der Serie- Sponsoren berücksichtigen)





Finanzen

Die Aufwendungen und Erträge werden zwischen dem Verein 6WEEKS und eurem Verein wie folgt aufgeteilt:

	Verein 6WEEKS	Lokaler Veranstalter
Erträge	Serie-Sponsoren	Pauschale durch Verein 6WEEKS (CHF 600)
	Startgelder	Vollständige Festwirtschafts-Einnahmen, Etappen-Sponsoring
Aufwand	Pauschale Lokaler Veranstalter (CHF 600)	Anlagen-Mietgebühren
	Ausschreibung, Rückblick	Bewilligungen
	Website	Einkauf Festwirtschaft
	Lauf-Guide Einträge	Helferverpflegung
	Direktmarketing	Besonderes Absperrmaterial (Gitter usw.)
	Video-Reportagen	Samariterdienst
	Allgemeine Administration	Verpflegung von rund 12 Helfern des Vereins 6WEEKS
	Preise für Teilnehmer, Siegerpreise und Schätzwettbewerb	
	Datasport	
	Speaker/DJ	
	Speaker-Anlage	





Veranstaltertipps

- Ein **OK** von 3–4 Personen ist ideal. Ressortaufteilung: Festwirtschaft, Strecke, Weiteres wie Bewilligungen/Reservationen/Personal/Koordination)
- Die Anzahl benötigter **Helfer** ist abhängig von der Strecke (Anzahl nötige Streckenposten). Für die Festwirtschaft sind 4–5 Personen in der Küche/Grill und 2–3 bei der Ausgabe (oder 4–5 im Service) genügend.
- Folgende **Bewilligungen** sind im Voraus einzuholen:
 - Wirtebewilligung (www.polizei.lu.ch)
 - Strassenbewilligung (öffentliche und private Strasse)
 - Stellungnahme örtliche Jagdgesellschaft (Bewilligung öffentlicher Grund wird von Verein 6WEEKS eingeholt.)
- Folgende Personen empfehlen wir zu **informieren**: Anwohner Start/Zielgelände, Anwohner gesperrter resp. eingeschränkter Strassen und Zufahrtwege, Hundehaltende Anwohner bei Strecke, Bewohner der Gemeinde
- Die **Festwirtschaft** wird ein erstes Mal von 19.00 bis 19.15 etwas stärker besucht (Siegerehrungen Jugendläufe). Die grösste Auslastung findet von 19.45 bis 20.45 Uhr statt (nach dem Hauptlauf).





Zeitlicher Ablauf der Etappe

- 11:00 Uhr:** Eintreffen Serie-OK vor Ort, Besichtigung Start/Ziel und Räumlichkeiten
- 11:30 Uhr:** Ausladen und Verteilung Material durch Serie-OK
- 12:00 Uhr:** Mittagessen Serie-OK
- 13:00 Uhr:** Eintreffen Serie-Aufbauteam, Einrichten Startnummernausgabe, Siegerehrung, Start und Ziel
- 16:00 Uhr:** Eintreffen Serie-Startnummernausgabeteam
- 16:30 Uhr:** Öffnung Startnummernausgabe/Nachmeldungen
- 17:00 Uhr:** Öffnung Festwirtschaft durch Veranstalter
- 18:00 Uhr:** Start U10/U12
- 18:20 Uhr:** Start U14/U16
- 19:00 Uhr:** Start Hauptlauf und Walking
- 19:00 Uhr:** Abbau Startnummernausgabe
- 19:05 Uhr:** Abbau Start
- 19:05 Uhr:** Siegerehrungen U10–U16
- 20:45 Uhr:** Siegerehrungen Hauptlauf
- 20:50 Uhr:** Auflösung Schätzwettbewerb
- 20:55 Uhr:** Abbau Start/Ziel und Siegerehrung





Kontakt

Verantwortlicher Partnerschaft:

Dominik Meier

Pilatusring 30
6023 Rothenburg

078 773 84 57
dm@upstream-media.ch

